

Vertragsbedingungen Partnerschaft HelloFresh

Zwischen

Pure4U GbR
Amtstrasse 22
44575 Castrop-Rauxel

- nachfolgend „Manager“ oder „Management“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

Und

Kunde (Streamer, Influencer, Content Creator, etc.)

- nachfolgend „Künstler“ oder „Streamer“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

§ 1 Vertragsgegenstand und Zweck

- (1) Das Management bietet dem Künstler die Partnerschaft mit HelloFresh.
- (2) Zweck ist es, dem Künstler so Rabatte oder auch Sponsorings zu ermöglichen, die ihn als Streamer und Content Creator unterstützen (siehe Leistungen).
- (3) Der Service wird in der Regel für natürliche Personen mit einem (Klein-)Gewerbe angeboten, die in den Social Medias, hauptsächlich Twitch als Streaming-Plattform aktiv sind.
- (4) Das Vertragsverhältnis kann vom Künstler nicht an Dritte übertragen werden. Eine Abtretung der Rechte oder sonstige Verfügung über die Rechte des Künstlers aus dem Vertrag ist ausgeschlossen. Das Management kann die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag hingegen jederzeit auf Dritte übertragen. Diese gelten dann als Beauftragte vom Management.

§ 2 Beginn und Dauer des Vertrages

- (1) Mit Absenden der Anmeldung (Formular auf der Webseite) bestätigt der Künstler seinerseits die Vertragsabsicht und bindet sich daher an die Erfüllung der Werbeleistung für die Marke „HelloFresh“.
- (2) Die Partnerschaft gilt zunächst 1 Monat und endet automatisch.
- (3) Bei erfolgreicher Werbeleistung und mindestens 1 durch den Streamer akquirierten Neukunden für HelloFresh, kann auf Wunsch die Partnerschaft um einen weiteren Monat verlängert werden. Die Absprachen dazu erfolgen individuell.

§ 3 Anforderungen und Leistungen

(1) Folgende Anforderungen sind vom Künstler zu erfüllen:

- Der Künstler soll ein aktiver Streamer/Influencer sein, der auf Twitch streamt und Instagram Content erstellt.
- Der Künstler soll ein tatsächliches Interesse an den Produkten von HelloFresh haben.
- Der Künstler soll dem Account von HelloFresh auf Instagram folgen.

(2) Werbeleistungen des Streamers

- 1 Stream, indem sich der Künstler live mit Bildschirmansicht auf der Webseite von HelloFresh umschaute, über Firma und Produkte spricht, sowie Gerichte für die erste Box zum Bestellen aussucht, sowie auch tatsächlich bestellt. Der Bestellvorgang selbst inkl. Adresseingabe und Zahlungsmethode bzw. Codeanwendung ist verdeckt auszuführen, um den Datenschutz zu wahren.
- 1 Instagram-Story beim Erhalt der Box mit einem Foto oder Video, inder/auf dem die Box zu sehen ist, HelloFresh markiert wurde und der Packopening-Stream angekündigt wird.
- 1 Packopening-Stream, indem die Box live mit Kamera geöffnet wird, ggf. mit Kochstream, der allerdings keine Pflicht ist. Hier ist eine ehrliche Meinung erlaubt
 - Okay: „Das Gericht schmeckt mir nicht so, weil es mir zu fad ist, ich hätte mir mehr Schärfe gewünscht.“
 - Nicht okay: „Das schmeckt scheiße“
- 1 Instagram-Story vom fertigen Gericht. Gerne hier auch wieder ein kurzes Video, indem man seine Meinung erneut teilt, sowie HelloFresh markiert wird.
- Runde 2: wiederhole die vorherigen 4 Schritte.
- Die Insights/Statistiken von den Streams und den Stories sind per Mail zu senden an: hellofresh@pure4u.de

§ 4 Pflichten des Künstlers

- (1) Der Künstler verpflichtet sich zur sorgfältigen Erfüllung aller vereinbarten oder vorgegebenen (Werbe-)Leistungen für HelloFresh.
- (2) Der Künstler hat sich über die allgemeinen Grundsätze hinaus auch an die speziellen Regelungen, Verhaltensregelungen, Richtlinien und sonstigen Vorgaben zu halten, z.B. Nutzungsbedingungen von Steam, Discord, Affiliate-Vereinbarungen Twitch etc.
- (3) Es gelten ebenso alle gesetzlichen Bestimmungen und moralischen Grundsätze bzgl. Themen wie Gewalt, Politik, Religion, Rassismus etc. und vor allem das Konsumieren von Drogen, Alkohol und andere gefährliche Substanzen etc.

§ 5 Nutzungsrechte für Bilder, Brand etc.

- (1) Der Künstler darf die ihm zur Verfügung gestellten Logos, Brandings der Marke „HelloFresh“ verwenden, um die Werbeleistungen ordnungsgemäß durchzuführen. Eine Veränderung jeglicher Art oder Weitergabe der Dateien ist nicht gestattet. Anpassungen für Panels, Overlays etc. beim Künstler sind stets vor Verwendung mit dem Management abzusprechen.
- (2) Das Management oder auch HelloFresh selbst wird den Namen (inkl. Logos, Designs etc.) des Künstlers für dessen Werbung und auch für Werbung in eigenen Belangen verwenden, indem z.B. Stories repostet werden. Eine Weitergabe an unbefugte Dritte ist untersagt.

§ 6 Haftung

- (1) Das Management schließt jegliche Haftung für Produkte und Leistungen von HelloFresh aus.
- (2) HelloFresh selbst hat die möglichen Ansprüche in ihren AGB festgehalten. Dementsprechend wird darauf verwiesen.
- (3) Der Streamer trägt selbst die Verantwortung für alle Inhalte, Verlinkungen etc. bezüglich seines Contents.

§ 7 Verschwiegenheit und Datenschutz

- (1) Die Parteien verpflichten sich, während der Dauer des Verhältnisses und auch nach der Beendigung, über alle Geschäftsgeheimnisse, sowie sämtliche Angelegenheiten vertraulicher Natur, die als solche schriftlich oder mündlich bezeichnet werden bzw. offensichtlich als solche zu erkennen sind, Stillschweigen zu bewahren und ohne ausdrückliche Genehmigung keinen dritten Personen zugänglich zu machen.
- (2) Beide Parteien versichern die allgemeinen Grundsätze des Datenschutzes einzuhalten, insbesondere gilt dies für private oder geschäftliche Daten wie z.B. Adressen, Telefonnummern, Kontodaten etc.
- (3) Der Künstler nimmt davon Kenntnis und gibt sein Einverständnis, dass im Rahmen dieses Vertrages die das Vertragsverhältnis betreffenden Daten gespeichert und nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes verarbeitet werden.

§ 8 Schlussbestimmungen

- (1) Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist das örtlich zuständige Gericht der anklagenden Partei.
- (2) Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform, dies gilt auch für das Schriftformerfordernis selbst.
- (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so soll der Vertrag im Übrigen dennoch gültig bleiben. Die Parteien werden in diesem Fall die unwirksame durch eine wirksame, den Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten am nächsten kommenden Bestimmung ersetzen.
- (4) Der Künstler füllt zur Anmeldung das Formular vollständig und wahrheitsgemäß aus.

- (5) Mit Absenden des Anmeldeformulars versichert der Künstler, dass er diese Vertragsbedingungen gelesen und verstanden hat, sowie diese akzeptieren und befolgen wird.
- (6) Ein Rechtsanspruch besteht nicht auf die hier angebotenen Leistungen.