

## Dienstleistungsvertrag „Post-Service“

Zwischen

LEADERLY UG (haftungsbeschränkt)  
Abteilung PURE4U  
Carl-Zeiss-Str. 4  
D - 14727 Premnitz OT Mögelin

- nachfolgend „Management“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

Und

Kunde (Streamer, Influencer, Content Creator, etc.)  
- nachfolgend „Künstler“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

### **§ 1 Vertragsgegenstand und Zweck**

- (1) Das Management bietet dem Künstler die Dienstleistung „Post-Service“ und stellt ihm hierzu die Nutzung der Anschrift als Empfangs- und Absender-Adresse zur Verfügung und/oder übernimmt die Versendung von Post inkl. Lagerung der vereinbarten Gegenstände.
- (2) Zweck ist es, dass der Künstler Post empfangen und versenden kann, ohne seine eigene private Anschrift preiszugeben und sich so weder um Lagerung, noch um den Versand kümmern muss.
- (3) Der Service wird in der Regel für natürliche Personen mit einem (Klein-)Gewerbe angeboten, die in Deutschland wohnhaft sind.
- (4) Der Künstler füllt zur Anmeldung das Formular vollständig und wahrheitsgemäß aus.
- (5) Auf die Anschrift des Managements kann und darf der Künstler keine Firma gründen, kein Gewerbe anmelden und darf diese bei Behörden nicht als Geschäftssitz, Zweigniederlassung oder Ähnliches angeben.
- (6) Der Künstler ist nicht berechtigt, die Räumlichkeiten des Managements für eigene Zwecke zu verwenden oder sonstige Serviceleistungen unter dieser Anschrift zu nutzen oder anzubieten.
- (7) Der Künstler hat für alle gewerblichen, steuerlichen und sonstigen gesetzlichen Anforderungen eigenständig Sorge zu tragen.
- (8) Das Vertragsverhältnis kann vom Künstler nicht an Dritte übertragen werden. Eine Abtretung oder sonstige Verfügung über die Rechte des Künstlers aus dem Vertrag ist ausgeschlossen.

Das Management kann die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag hingegen jederzeit auf Dritte übertragen. Diese gelten dann als Beauftragte vom Management. Zum Zweck der Dienstleistung werden die Brief- und Paketsendungen für den Künstler vom Management oder dessen Beauftragte entgegengenommen.

- (9) Das Management unterliegt bei der Erfüllung des Vertrages hinsichtlich Zeiteinteilung und Gestaltung des Tätigkeitsablaufes keinerlei Weisungen des Künstlers („Weisungsfreiheit“).

## § 2 Beginn und Dauer des Vertrages

- (1) Mit Absenden des Antrages (Formular auf der Webseite) bestätigt der Künstler seinerseits die Vertragsabsicht und bindet sich daher an die Zahlung der zu fordernden Beträge und Einhaltung der zu dem Zeitpunkt des Abschlusses geltenden Bedingungen. Lediglich aus Kulanz kann ein Rücktritt vom Management gestattet werden, sofern der Künstler hierfür vor der Zahlung angefragt hat.
- (2) Die Rechnungslegung seitens des Managements und die Zahlung seitens Künstler bestätigen den Abschluss des Vertrages und die beiderseitige Zustimmung. Ein Rücktritt ist nach Zahlung nicht mehr möglich. Es wird bei Zahlungsübermittlung auf die Widerrufsfrist verzichtet.
- (3) Der Service beginnt mit dem Tag der Bekanntgabe per E-Mail, frühestens mit Zahlungseingangsdatum.
- (4) Der Vertrag gilt auf unbestimmte Zeit und endet erst mit Kündigung.

## § 3 Leistungen

### (1) Empfänger-Anschrift

- Die Bereitstellung der Postadresse (Empfänger) dient zum Empfang von Fanpost, nicht für private, geschäftliche oder behördliche Post. Gilt sowohl für Briefsendungen als auch für Päckchen und Pakete.
- Gilt z.B. auch für das Eintragen als Empfänger bei Wunschlisten (Amazon etc.), bei denen der User für den Künstler etwas kauft.
- Gilt jedoch nicht für den eigenen Einkauf bei Webseiten oder Anbietern, weder als Rechnungsanschrift (Empfang oder Versand) noch als Gewerbeanschrift.
- Es sollte stets der Verweis „für Fanpost“ oder ähnlich angebracht werden und ausschließlich folgende Adresse verwendet werden. Die Anschrift ist wie folgt darzustellen:

**PURE4U - KÜNSTLERNAME**  
**c/o LEADERLY UG (haftungsbeschränkt)**  
**Amtstraße 22**  
**44575 Castrop-Rauxel**

### (2) Öffnen/Weiterleitung der eingehenden Post

- Das Management wird eingehende Post überprüfen, das heißt: Öffnen und Lesen der Briefe, Inhaltsbestimmung, Pakete öffnen und Bestand aufnehmen sowie Informationsgabe an den Künstler.
- Die Post wird einzeln oder gesammelt, je nach Absprache, an die private Adresse des Künstlers weitergeleitet.

- Es besteht die Möglichkeit, dass Dokumente per Foto oder Scan an den Künstler gesendet werden, sowohl per WhatsApp oder E-Mail. Die Absprachen dazu werden individuell getroffen.
- Der Künstler erklärt sich mit dem Öffnen und Sichten der Post einverstanden damit und verzichtet damit auf die Einhaltung des Postgeheimnisses und willigt ein, dass vom Management auch die Brief- und Paketsendungen empfangen und geöffnet werden können, die persönlich oder vertraulich sind.

### (3) Absender-Adresse

- Die Angabe als Absender ist dem Künstler gestattet, sofern es sich um Give-Aways, Geschenke oder ähnliches handelt, die er an die Community versendet.
- Die Angabe als Verkäufer-Absender ist allerdings nicht gestattet (z.B. Verkauf von Hobby-Handwerk, ebay-Verkäufe, Dienstleistungen etc.).

### (4) Artikel-Lagerung und Post-Versand

- Der Künstler kann an das Management Gegenstände senden oder vom Management versenden lassen (Direktbestellung) und muss sich so weder um Lagerung, noch um den Versand kümmern.
- Dies können Waren und Gegenstände als Give-Aways für die Community sein oder auch Artikel, die der Künstler in seinem eigenen Shop verkauft.
- **ACHTUNG:** Bei Shops muss als Absender immer das Shop-Impressum angegeben werden, da das Management keinerlei Haftung für die Waren übernimmt.
- Das Management übernimmt die Lagerung von jeglichen Artikeln, außer
  - verderbliche Waren (Blumen, Pflanzen etc.)
  - frische Lebensmittel (Obst, Gemüse, Brot etc.)
  - Heiß- oder Kaltwaren (Kühlprodukte etc.)
  - Lebewesen
  - Müll, Reste, Gefahrenstoffe
  - Illegale Artikel und Substanzen
  - Waffen und Sprengstoffe
  - etc.
- Generell wird vor jeder Lagerung über Art, Anzahl, Größe und Haltbarkeit der Artikel individuell gesprochen und die Details schriftlich festgehalten. Dies können auch digitale Waren sein, die per E-Mail versendet werden.
- Der Postversand erfolgt auf Zuruf, das heißt, der Künstler meldet den Artikel inkl. Empfängeradresse per E-Mail an [Post-Service@pure4u.de](mailto:Post-Service@pure4u.de)
- Der Versand der digitalen oder materiellen Waren wird dem Künstler bestätigt.
  - Brief/unversicherter Versand: einfache E-Mail-Benachrichtigung
  - Sendungsverfolgung: E-Mail mit dem Trackerlink
  - digitale Produkte: CC oder BC bei der E-Mail-Sendung an den Empfänger

(5) E-Mail

Das Management richtet auf Wunsch eine E-Mail mit @pure4u.de für den Künstler ein. Dieser E-Mail dient dem Versand von digitalen Waren oder Dienstleistungen, Geschenken oder Give-Aways. Art, Anzahl, Größe, Verwendung etc. der Artikel werden vorab besprochen und die Details schriftlich festgehalten. Die Verwaltung von Postein- und -ausgang obliegt dem Management.

#### § 4 Kosten

(1) Adressnutzung

Der Künstler kann die o.g. Post-Adresse des Managements als Empfänger und/oder Absender-Adresse verwenden. Diese gilt jedoch **NICHT** als Impressum.

• Bereitstellung der Postadresse (Empfänger)	9,95 € pro Monat
• Bereitstellung der Postadresse (Absender)	9,95 € pro Monat
• Bereitstellung der E-Mail mit @pure4u.de (512 MB) inkl. Verwaltung durch das Management	39,95 € pro Monat
• <i>Paketpreis:</i> Empfänger + Absender	14,95 € pro Monat
• <i>Paketpreis:</i> Empfänger + Absender + E-Mail	49,95 € pro Monat

(2) Portokosten

Die Portokosten für die Weiterleitung an die private Anschrift des Künstlers oder für den Versand an den Empfänger fallen entsprechend der tatsächlichen Kosten für Briefe, Päckchen und Pakete an (geltend entsprechend der aktuellen Preise für Deutsche Post/DHL). Für den digitalen Versand werden keine Versandkosten berechnet.

(3) Bearbeitungsgebühren

Diese Gebühren fallen einmalig pro Poststück für die Bearbeitung der Post an - sowohl bei Empfängerpost für den Künstler, als auch bei Absenderpost an andere, z.B. Give-Aways.

a. Digitale Artikel			je 1,00 €
b. Briefe bis A5 (Postkarte, Brief, Sticker, Kleinstartikel usw.)			je 1,50 €
c. Maxibrief (große Umschläge)			je 2,00 €
d. Päckchen S	max. 2 kg	max. 35 x 25 x 10 cm	je 2,50 €
e. Paket S	max. 2 kg	max. 60 x 30 x 15 cm	je 2,80 €
f. Paket M	max. 5 kg	max. 120 x 60 x 60 cm	je 3,30 €
g. Paket L	max. 10 kg	max. 120 x 60 x 60 cm	je 3,50 €
h. Paket XL	max. 31,5 kg	max. 120 x 60 x 60 cm	je 6,00 €
i. Sondermaße			nach Absprache

Diese Kosten werden zur Deckung der anfallenden Material- und Spritkosten verwendet (Papier, Stifte, Etiketten, Verpackungsmaterial, Fahrwege zur Poststelle usw.).

(4) Lagergebühren

a.	Digitale Artikel			je 1,50 € pro Monat
b.	Lagerfach S	max. 5 kg	20 x 15 x 30 cm	je 5,00 € pro Monat
c.	Lagerfach M	max. 10 kg	40 x 15 x 30 cm	je 8,00 € pro Monat
d.	Lagerfach L	max. 10 kg	30 x 30 x 30 cm	je 10,00 € pro Monat
e.	Lagerfach XL	max. 12 kg	40 x 40 x 40 cm	je 15,00 € pro Monat
f.	Lagerplatz Paket S	max. 2 kg	max. 60 x 30 x 15 cm	je 5,00 € pro Monat
g.	Lagerplatz Paket M	max. 5 kg	max. 120 x 60 x 60 cm	je 8,00 € pro Monat
h.	Lagerplatz Paket L	max. 10 kg	max. 120 x 60 x 60 cm	je 10,00 € pro Monat
i.	Lagerplatz Paket XL	max. 31,5 kg	max. 120 x 60 x 60 cm	je 15,00 € pro Monat

- Die Abrechnung der Gebühr pro Lagerfach oder -platz erfolgt unabhängig von der Anzahl der Artikel, die dort gelagert werden.
- Bei Lagerfächern sind es feste Fächer in den Lagerregalen, daher ist die Angegebene Größe der maximale Stauraum. Der Preis gilt pro Lagerfach.
- Bei Lagerplätzen ist die angegebene Größe die maximalste Größe des Kartons, indem die Artikel gelagert werden können. Der Preis gilt pro Karton/Kiste/Paket.
- Je nach Art, Anzahl und Größe der Artikel können individuelle Absprachen getätigt werden (z.B. Rabatte bei großen Mengen oder Dauernutzung).

(5) Fälligkeit und Rechnungslegung

Das Management stellt dem Künstler über die zu zahlenden Beträge eine Rechnung aus. In dem jeweiligen Betrag in EURO wird ggf. die jeweils geltende MwSt. (z. Zt. 19 %) enthalten sein. Es gilt ein Zahlungsziel von 14 Tagen nach Eingang der Rechnung.

Hierbei gilt, dass der Rechnungseingang gleichzusetzen ist mit dem -ausgang, da diese per E-Mail auf elektronischem Wege direkt erfolgt und keine physische Postbearbeitung einzurechnen ist.

(1) Zahlungsverzug

Sollte der Künstler die Zahlung ohne weitere Absprache nicht begleichen, entsteht ein Zahlungsverzug. Hierzu erfolgt nach Ablauf des Zahlungsziels eine fernmündliche Erinnerung (E-Mail) an den Künstler.

Sollte der Künstler innerhalb von einer Woche nicht reagiert oder gezahlt haben, ergeht eine Mahnung inklusive einer Mahngebühr, die der Künstler für den Mehraufwand an das Management zu entrichten hat.

Die Höhe der Mahngebühr beträgt einmalig 5,00 € pro Mahnung bzw. je mahnfähiger Ursprungsrechnung. Weitere Mahnungen werden nicht erteilt.

Wird nach einer weiteren Woche (4 Wochen nach Rechnungseingang) Seitens Künstler nicht reagiert und gezahlt oder andere Absprachen mit dem Management getroffen, so ist das Vertragsverhältnis von dem Management aus fristlos zu kündigen.

Die offenen Beträge sind vom Künstler trotzdem zu zahlen und ggf. vom Management mit einem Inkasso-Dienst einzufordern.

## § 5 Haftung des Managements

- (1) Die verschuldensunabhängige Garantiehaftung wegen Mängeln des Leistungsgegenstandes wird ausgeschlossen.
- (2) Der Künstler verzichtet auf die Geltendmachung von Sach- oder Rechtsmängeln sowie der Geltendmachung von Schadens- und Aufwendungsersatzansprüchen wegen Mängeln. Minderungsansprüche bestehen soweit nicht.
- (3) Schadensersatzansprüche des Künstlers im Übrigen, einschließlich solcher aus vorvertraglichen Schuldverhältnissen und unerlaubter Handlung, können nur geltend gemacht werden, soweit sie in Bezug auf das Management oder dessen Beauftragte
  - a. auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, oder
  - b. auf einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit beruhen, oder
  - c. auf einer zwingenden gesetzlichen Haftung beruhen.

Hiervon unberührt bleibt die Haftung für die schuldhafte Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und Garantien. Die Haftung ist jedoch insofern auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden beschränkt.

- (4) Die Haftung für Folgeschäden, insbesondere entgangener Gewinn oder Ersatz von Schäden Dritter wird ausgeschlossen, es sei denn, das Management hat vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt.
- (5) Minderungsansprüche und/oder Zurückbehaltungsrechte des Künstlers können nur geltend gemacht werden, soweit sie auf rechtskräftig festgestellten oder unstreitigen Ansprüchen beruhen.
- (6) Sämtliche in diesem Vertrag enthaltenen Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen gelten auch zugunsten der Beauftragten vom Management.
- (7) Bei Gefahr im Verzug ist jede Partei verpflichtet, Maßnahmen zu veranlassen, die diese Gefahr beseitigen.
- (8) Haftung allgemein  
Der Künstler haftet für alle Inhalte auf seinen Kanälen und Verlinkungen eigenständig. Das Management schließt jegliche Haftbarkeit für Tätigkeiten und Aussagen des Künstlers aus, sowohl im realen als auch im digitalen Raum.
- (9) Rechte Dritter  
Insbesondere versichert der Künstler, dass die Beiträge und Content-Inhalte
  - a. keine Rechte Dritter verletzen, insbesondere Urheber- oder Markenrechte, Persönlichkeitsrechte, Datenschutzrechte;
  - b. keine diskriminierenden, anstößigen, rechtsverletzenden oder unangebrachten Botschaften vermitteln;
  - c. das Image oder den Ruf des Managements nicht schädigen;
  - d. gemäß gesetzlicher und vertraglicher Vorgaben eindeutig als Werbung gekennzeichnet sind, sofern notwendig.

(10) Der Künstler verpflichtet sich dazu, den dem Management aus der schuldhaften Verletzung von Pflichten aus diesem Vertrag entstehenden Schaden zu ersetzen.

## § 6 Kündigung

- (1) Beide Parteien können den Service mit einer Frist von 2 Wochen zum Ende eines jeden Kalendermonats kündigen. Es gilt der rechtzeitige Posteingang bei der gegenüberliegenden Partei.
- (2) Beide Parteien können den Vertrag bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist kündigen.
- (3) Die Kündigung hat schriftlich per Post oder fernmündlich (E-Mail) an [Post-Service@pure4u.de](mailto:Post-Service@pure4u.de) zu erfolgen.
- (4) Das Management kann den Dienstleistungsvertrag außerordentlich fristlos kündigen, wenn
  - a. die vereinbarte Zahlung nicht rechtzeitig erbracht wird;
  - b. der Künstler seine vertraglichen Pflichten in sonstiger Weise trotz Abmahnung nicht innerhalb angemessener Frist nachkommt;
  - c. die Anschrift des Managements und sonstigen Leistungen zu straf- ordnungs- und sittenwidrigen Geschäftszwecken nutzt;
  - d. die Rechte Dritter verletzt;
  - e. der Künstler eine eidesstattliche Versicherung gemäß §807ZPO (oder eine vergleichbare Erklärung) abzugeben hat, ein außergerichtliches der Schuldenregulierung dienendes Verfahren eingeleitet oder seine Zahlungen eingestellt hat.
- (5) Auch Tätigkeiten, die gegen die allgemeinen moralischen Grundsätze oder die des Managements verstoßen, können zur fristlosen Kündigung des Vertrages führen (z.B. im Stream homophobe, frauenfeindliche oder rassistische Äußerungen tätigen).

In solch einem Fall der fristlosen Kündigung, wird sich das Management öffentlich von dem Künstler distanzieren und klarstellen, dass dies nicht im Sinne des Managements ist/war.

- (6) Der Verweis auf die Postadresse ist nach Beendigung des Dienstleistungsverhältnisses überall zu entfernen.

Im Falle einer unbefugten Nutzung nach Kündigung des Vertrages, zuzüglich 4 Wochen Bearbeitungszeit für die Entfernung der Anschrift, kann das Management eine Geldstrafe erheben - 250,00 EURO pro angefangenen Monat der unerlaubten Nutzung.

- (7) Bei Beendigung des Vertrages stellt der Künstler das Management von den Verpflichtungen frei.
- (8) Das Management wird zum Ende der Laufzeit alle Artikel und Waren, Give-Aways usw. an den Künstler senden. Hierfür fallen die Porto- und Bearbeitungskosten entsprechend §4 an.
- (9) Das Management behält sich außerdem das Recht vor, weitere rechtliche Schritte einzuleiten.

(10) Bereits gezahlte Beträge werden bei (fristloser) Kündigung weder ganz noch teilweise erstattet.

## § 7 Verschwiegenheit und Datenschutz

- (1) Die Parteien verpflichten sich, während der Dauer des Verhältnisses und auch nach der Beendigung, über alle Geschäftsgeheimnisse sowie sämtliche Angelegenheiten vertraulicher Natur, die als solche schriftlich oder mündlich bezeichnet werden bzw. offensichtlich als solche zu erkennen sind, Stillschweigen zu bewahren und ohne ausdrückliche Genehmigung keinen dritten Personen zugänglich zu machen.
- (2) Beide Parteien versichern die allgemeinen Grundsätze des Datenschutzes einzuhalten, insbesondere gilt dies für private oder geschäftliche Daten wie z.B. Adressen, Telefonnummern, Kontodaten etc.
- (3) Der Künstler nimmt davon Kenntnis und gibt sein Einverständnis, dass im Rahmen dieses Vertrages die das Vertragsverhältnis betreffenden Daten gespeichert und nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes verarbeitet werden.

## § 8 Schlussbestimmungen

- (1) Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist das örtlich zuständige Gericht der anklagenden Partei.
- (2) Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform, dies gilt auch für das Schriftformerfordernis selbst.
- (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so soll der Vertrag im Übrigen dennoch gültig bleiben. Die Parteien werden in diesem Fall die unwirksame durch eine wirksame, den Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten am nächsten kommenden Bestimmung ersetzen.
- (4) Mit Absenden des Anmeldeformulars versichert der Künstler, dass er diese Vertragsbedingungen gelesen und verstanden hat, sowie diese akzeptieren und befolgen wird.