

## Vertragsbedingungen Partnerschaft lootchest

### Zwischen

LEADERLY UG (haftungsbeschränkt)  
Abteilung PURE4U  
Carl-Zeiss-Str. 4  
D - 14727 Premnitz OT Mögelin

- nachfolgend „Manager“ oder „Management“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

### Und

Kunde (Streamer, Influencer, Content Creator, etc.)

- nachfolgend „Künstler“ oder „Streamer“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

### § 1 Vertragsgegenstand und Zweck

- (1) Das Management bietet dem Künstler die Partnerschaft mit lootchest, da das Management das Influencer-Marketing für diese Firma betreut.
- (2) Zweck ist es, dem Künstler so Rabatte oder auch Sponsorings zu ermöglichen, die ihn als Streamer und Content Creator unterstützen (siehe Leistungen).
- (3) Der Service wird in der Regel für natürliche Personen mit einem (Klein-)Gewerbe (oder als Freiberufler tätige) angeboten, die in den Social Medias aktiv sind.
- (4) Das Vertragsverhältnis kann vom Künstler nicht an Dritte übertragen werden. Eine Abtretung der Rechte oder sonstige Verfügung über die Rechte des Künstlers aus dem Vertrag ist ausgeschlossen. Das Management kann die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag hingegen jederzeit auf Dritte übertragen. Diese gelten dann als Beauftragte vom Management.

### § 2 Beginn und Dauer des Vertrages

- (1) Mit Absenden des Antrages (Formular auf der Webseite) bewirbt sich der Künstler für die Partnerschaft. Hier verpflichtet sich der Künstler zu wahrheitsgemäßen Angaben.
- (2) Mit Absenden des Anmeldeformulars versichert der Künstler, dass er diese Vertragsbedingungen gelesen und verstanden hat, sowie diese akzeptieren und befolgen wird.
- (3) Das Management überprüft die Angaben mittels Tracker, ordnet den Künstler in eine der Kategorien ein (siehe Leistungen) und wird dem Künstler per Mail die Partnerschaft anbieten oder diese ablehnen.
- (4) Das Anmeldeformular ist lediglich eine Bewerbung für das Partnerprogramm und stellt keine Verpflichtung für das Management dar. Ein Rechtsanspruch besteht nicht auf die hier angebotenen Leistungen.

- (5) Die Partnerschaft gilt zunächst 3 Monate und endet dann automatisch - bedarf keiner weiteren Kündigung. Eine vorzeitige Beendigung ist nur aus wichtigem Grund möglich.
- (6) Bei erfolgreicher Werbeleistung und mindestens 2 durch den Streamer generierte Verkäufe innerhalb dieser ersten 3 Monate, kann auf Wunsch beider Seiten die Partnerschaft um einen weiteren Zeitraum von 3 Monaten verlängert werden. Die Absprachen dazu erfolgen individuell.

### § 3 Anforderungen und Leistungen

(1) Folgende Anforderungen sind vom Künstler zu erfüllen:

- Der Künstler soll ein aktiver Streamer bzw. Influencer sein.
- Der Künstler soll ein tatsächliches Interesse an den Produkten von lootchest haben.
- Der Künstler soll dem Account von lootchest auf Instagram folgen.

(2) Die Einordnung erfolgt entsprechend folgender Kriterien:

- Basis: keine Mindestanzahl für Follower und Zuschauer
- Medium: Social Media: mind. 500 Follower auf der Hauptplattform  
Live-Streaming: mind. 5 Zuschauer im Schnitt
- Pro: Social Media: mind. 2.000 Follower auf der Hauptplattform  
Live-Streaming: mind. 50 Zuschauer im Schnitt

Follower: Hierbei zählen nur die Follower von der Haupt-Content-Plattform.

Viewer: Die Zahl der durchschnittlichen Zuschauer (sogenannte average viewer) wird mittels Tracker ermittelt und sollte der Durchschnitt der letzten 28 Tage / ein Monat sein.

(3) Auf den folgenden Seiten sind die unterschiedlichen Arten der Hauptplattformen unterteilt. Je nachdem, welche der Influencer bei dem Formular angegeben hat, sollen die dort stehenden Werbeleistungen erfüllt werden.

Wer freiwillig mehr oder auf mehreren Plattformen wirbt, erhöht natürlich die Chance, dass über seinen Rabattcode eine Box bei lootchest gekauft wird.

Instagram:	Seite 3
YouTube:	Seite 4
TikTok:	Seite 5
Twitch:	Seite 6

Für andere Plattformen sind individuelle Absprachen notwendig. Bitte dazu eine E-Mail schreiben oder in dem Bemerkungsfeld der Anmeldung einfügen.

#### (4) Werbeleistungen (Instagram)

- Bei allen Stories ist
  - [lootchest](#) zu markieren
  - der eigene Rabattcode zu benennen (mündlich und/oder durch Texteinblendung)
  - eine Mindestlänge von 20 Sek. einzuhalten
  - ggf. der Link von dem Shop einzufügen (freiwillig)
- **Story 1: Ankündigung der Partnerschaft**
  - ggf. kann erzählt werden, dass man gerade die Box bestellt hat / bestellen wird
  - ggf. kann erzählt werden, woher man die Marke kennt und warum man sich dafür interessiert
- **Story 2: Erhalt der Box**
  - mit einem Foto oder Video, in der/auf dem die Box zu sehen ist
  - Packopening ankündigen
- **Story 3: Öffnen der Box**  
(kann auch auf mehrere Stories hintereinander aufgeteilt werden)
  - Öffnen der Box und Präsentation der einzelnen Produkte
  - jedes Produkt sollte mind. 10 Sek. gezeigt werden
    - evtl. ist die Beschreibung aus dem beigelegten Heft vorzulesen
    - auspacken, testen, Meinung abgeben
    - evtl. erwähnen, wofür man es verwenden möchte oder wem man es schenkt und warum, z.B. auch Verlosung an die Community
  - Hier ist eine ehrliche Meinung erlaubt
    - Okay: „Das Produkt gefällt mir nicht, da mich Star Wars nicht anspricht. Mir wäre Hello Kitty lieber gewesen.“
    - Nicht okay: „Das Produkt ist Scheiße“
- **Story 4: Präsentieren des Inhalts**
  - mit angezogenem Shirt oder Produkten in der Hand sich selbst zeigen
  - kurzes Video, in dem alle Produkte zusammengefasst gezeigt werden
  - abschließendes Fazit zu der Box
- **Story 5+6: Erinnerung an den Rabattcode**
  - Im Monat 2+3 soll an die Partnerschaft erinnert werden, damit die Community den Rabattcode verwenden kann.
  - Ggf. hier erneut im Time-Throwback die Produkte zeigen, die man selbst verwendet, z.B. Kaffee trinken aus der Tasse oder das Shirt tragen beim Chillen.
- Die Insights/Statistiken von allen Stories sind als Screenshots per Mail zu senden an: [lootchest@pure4u.de](mailto:lootchest@pure4u.de)

#### (5) Werbeleistungen (YouTube)

- Das Video sollte eine Gesamtlänge von Mind. 7 Minuten haben.
- Folgende Inhalte muss das YouTube Video haben:
  - Partnerschaft erwähnen
  - den eigenen Rabattcode erwähnen (mündlich und durch Texteinblendung)
  - ggf. die Webseite von dem Shop als Schriftzug einfügen (freiwillig)
  - **Vorstellen der Marke**
    - 1-2 Min. Surfen auf der Webseite
    - ggf. kann erzählt werden, woher man die Marke kennt und warum man sich dafür interessiert
  - **Packopening der Box**
    - Öffnen der Box und Präsentation der einzelnen Produkte
    - jedes Produkt sollte mind. 30 Sek. gezeigt werden
      - evtl. ist die Beschreibung aus dem beigelegten Heft vorzulesen
      - auspacken, testen, Meinung abgeben
      - evtl. erwähnen, wofür man es verwenden möchte oder wem man es schenkt und warum, z.B. auch Verlosung an die Community
    - Hier ist eine ehrliche Aussage/Kritik erlaubt
      - Okay: „Das Produkt gefällt mir nicht, da mich Star Wars nicht anspricht. Mir wäre Hello Kitty lieber gewesen.“
      - Nicht okay: „Das Produkt ist Scheiße.“
  - **Präsentation des gesamten Inhalts:**
    - mit angezogenem Shirt
    - alle Produkte zusammengefasst zeigen
    - abschließendes Fazit zu der Box
- Folgende Inhalte muss die **Beschreibung** des Videos enthalten
  - Webseite und Social Media (vorrangig Instagram) von „lootchest“ verlinken
  - den eigenen Rabattcode erwähnen
  - Liste der Produkte inkl. UVP (ist dem beigelegten Heft zu entnehmen)
- **Erinnerung an den Rabattcode**
  - Im Monat 2+3 soll an die Partnerschaft erinnert werden, damit die Community den Rabattcode verwenden kann.
  - Ggf. hier erneut im Time-Throwback die Produkte zeigen, die man selbst verwendet, z.B. Kaffee trinken aus der Tasse oder das Shirt tragen beim Chillen.
- Die Insights/Statistiken von dem Video sind als Screenshots per Mail zu senden an: [lootchest@pure4u.de](mailto:lootchest@pure4u.de)

## (6) Werbeleistungen (TikTok)

- Bei allen Videos ist
  - eigenen Rabattcode zu benennen (mündlich und/oder durch Texteinblendung)
  - eine Mindestlänge von 60 Sek. einzuhalten
  - in der Beschreibung **#lootchest** zu verwenden
  - ggf. der Link von dem Shop einzufügen (freiwillig)
  
- **Video 1: Ankündigung der Partnerschaft**
  - ggf. kann erzählt werden, dass man gerade die Box bestellt hat / bestellen wird
  - ggf. kann erzählt werden, woher man die Marke kennt und warum man sich dafür interessiert
  
- **Video 2: Erhalt und Öffnen der Box** (kann auch auf mehrere Parts aufgeteilt werden)
  - Öffnen der Box und Präsentation der einzelnen Produkte
  
  - jedes Produkt sollte mind. 10 Sek. gezeigt werden
    - evtl. ist die Beschreibung aus dem beigelegten Heft vorzulesen
    - auspacken, testen, Meinung abgeben
    - evtl. erwähnen, wofür man es verwenden möchte oder wem man es schenkt und warum, z.B. auch Verlosung an die Community
  
  - Hier ist eine ehrliche Meinung erlaubt
    - Okay: „Das Produkt gefällt mir nicht, da mich Star Wars nicht anspricht. Mir wäre Hello Kitty lieber gewesen.“
    - Nicht okay: „Das Produkt ist Scheiße“
  
  - **Präsentation des gesamten Inhalts**
    - mit angezogenem Shirt
    - alle Produkte zusammengefasst zeigen
    - abschließendes Fazit zu der Box
  
- **Video 3+4: Erinnerung an den Rabattcode**
  - Im Monat 2+3 soll an die Partnerschaft erinnert werden, damit die Community den Rabattcode verwenden kann.
  - Ggf. hier erneut im Time-Throwback die Produkte zeigen, die man selbst verwendet, z.B. Kaffee trinken aus der Tasse oder das Shirt tragen beim Chillen.
  
- Die Insights/Statistiken von allen Videos sind als Screenshots per Mail zu senden an: [lootchest@pure4u.de](mailto:lootchest@pure4u.de)

## (7) Werbeleistungen (Twitch)

- **Info-Bereich:** Panel einfügen (vorgefertigt per Mail oder eigenes gestalten), inkl. Rabattcode und Verlinkung zur Webseite von lootchest.
- **Chatbot:** Command und/oder Timer einfügen, der den Rabattcode sowie den Link zur Webseite in den Chat postet.
- Im jedem Stream:
  - eigenen Rabattcode benennen (mündlich und/oder durch Texteinblendung)
  - ggf. der Link von dem Shop einzufügen (freiwillig)
- Stream-Ankündigungen auf Instagram:
  - [lootchest](#) markieren
  - eigenen Rabattcode benennen (mündlich und/oder durch Texteinblendung)
  - ggf. der Link von dem Shop einzufügen (freiwillig)
- **Stream 1: Ankündigung der Partnerschaft**
  - live mit Bildschirmansicht auf der Webseite von lootchest umschauen
  - über Firma und Produkte sprechen
  - Box zum Bestellen in den Warenkorb legen sowie auch tatsächlich bestellen. Der Bestellvorgang selbst inkl. Adresseingabe und Zahlungsmethode bzw. Codeanwendung ist verdeckt auszuführen, um den Datenschutz zu wahren.
- **Stream 2: Erhalt und Öffnen der Box**
  - Öffnen der Box und Präsentation der einzelnen Produkte
  - jedes Produkt sollte mind. 30 Sek. gezeigt werden
    - evtl. ist die Beschreibung aus dem beigelegten Heft vorzulesen
    - auspacken, testen, Meinung abgeben
    - evtl. erwähnen, wofür man es verwenden möchte oder wem man es schenkt und warum, z.B. auch Verlosung an die Community
  - Hier ist eine ehrliche Aussage/Kritik erlaubt
    - Okay: „Das Produkt gefällt mir nicht, da mich Star Wars nicht anspricht. Mir wäre Hello Kitty lieber gewesen.“
    - Nicht okay: „Das Produkt ist Scheiße.“
  - **Präsentation des gesamten Inhalts:**
    - mit angezogenem Shirt
    - alle Produkte zusammengefasst zeigen
    - abschließendes Fazit zu der Box
- **Stream 3+4: Erinnerung an den Rabattcode**
  - Im Monat 2+3 soll an die Partnerschaft erinnert werden, damit die Community den Rabattcode verwenden kann.
  - Ggf. hier erneut im Time-Throwback die Produkte zeigen, die man selbst verwendet, z.B. Kaffee trinken aus der Tasse oder das Shirt tragen beim Chillen.
- Die Insights/Statistiken von den Streams und ggf. den Stories sind per Mail zu senden an: [lootchest@pure4u.de](mailto:lootchest@pure4u.de)

(8) Entsprechend der Bedingungen wird der Streamer in eine der 3 Kategorien eingeordnet und erhält die folgenden Leistungen.

	<b>Basis</b>	<b>Medium</b>	<b>Pro</b>
Rabatt auf deine eigenen Boxen (2 Stück pro Zeitraum)	25 %	50 %	100 %
Rabatt für die Community	10 %	15 %	20 %
Provision pro Verkauf	5 %	10 %	15 %

(9) Affiliate-Programm

- Der Künstler erhält einen individuellen Rabatt-Code für seine Community mit einem prozentualen Vorteil entsprechend (8).
- Für jeden Verkauf, der mit diesem Rabattcode ausgelöst wird, erhält der Künstler den in (8) genannten Provisions-Anteil.
- Ein Dashboard gibt es aktuell nicht. Die Verkaufszahlen können vom Künstler direkt beim Management erfragt werden bzw. werden nach einer Laufzeit mitgeteilt.

#### § 4 Pflichten des Künstlers

- (1) Der Künstler verpflichtet sich zur sorgfältigen Erfüllung aller vereinbarten oder vorgegebenen (Werbe-)Leistungen für lootchest.
- (2) Der Künstler hat sich über die allgemeinen Grundsätze hinaus auch an die speziellen Regelungen, Verhaltensregelungen, Richtlinien und sonstigen Vorgaben zu halten, z.B. Nutzungsbedingungen von Steam, Discord, Affiliate-Vereinbarungen Twitch etc.
- (3) Es gelten ebenso alle gesetzlichen Bestimmungen und moralischen Grundsätze bzgl. Themen wie Gewalt, Politik, Religion, Rassismus etc. und vor allem das Konsumieren von Drogen, Alkohol und andere gefährliche Substanzen etc.

#### § 5 Nutzungsrechte für Bilder, Brand etc.

- (1) Der Künstler darf die ihm zur Verfügung gestellten Logos, Brandings verwenden, um die Werbeleistungen ordnungsgemäß durchzuführen. Eine Veränderung jeglicher Art oder Weitergabe der Dateien ist nicht gestattet. Anpassungen für Panels, Overlays etc. beim Künstler sind stets vor Verwendung mit dem Management abzusprechen.
- (2) Das Management oder auch lootchest selbst wird den Namen (inkl. Logos, Designs etc.) des Künstlers für dessen Werbung und auch für Werbung in eigenen Belangen verwenden, indem z.B. Stories repostet werden. Eine Weitergabe an unbefugte Dritte ist untersagt.

## § 6 Haftung

- (1) Das Management schließt jegliche Haftung für Produkte und Leistungen von lootchest aus.
- (2) Lootchest selbst hat die möglichen Ansprüche in ihren AGB festgehalten. Dementsprechend wird darauf verwiesen.
- (3) Der Künstler haftet für alle Inhalte auf seinen Kanälen und Verlinkungen eigenständig. Das Management schließt jegliche Haftbarkeit für Tätigkeiten und Aussagen des Künstlers aus, sowohl im realen als auch im digitalen Raum.

## § 7 Verschwiegenheit und Datenschutz

- (1) Die Parteien verpflichten sich, während der Dauer des Verhältnisses und auch nach der Beendigung, über alle Geschäftsgeheimnisse, sowie sämtliche Angelegenheiten vertraulicher Natur, die als solche schriftlich oder mündlich bezeichnet werden bzw. offensichtlich als solche zu erkennen sind, Stillschweigen zu bewahren und ohne ausdrückliche Genehmigung keinen dritten Personen zugänglich zu machen.
- (2) Beide Parteien versichern die allgemeinen Grundsätze des Datenschutzes einzuhalten, insbesondere gilt dies für private oder geschäftliche Daten wie z.B. Adressen, Telefonnummern, Kontodaten etc.
- (3) Der Künstler nimmt davon Kenntnis und gibt sein Einverständnis, dass im Rahmen dieses Vertrages die das Vertragsverhältnis betreffenden Daten gespeichert und nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes verarbeitet werden.

## § 8 Schlussbestimmungen

- (1) Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist das örtlich zuständige Gericht der anklagenden Partei.
- (2) Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform, dies gilt auch für das Schriftformerfordernis selbst.
- (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so soll der Vertrag im Übrigen dennoch gültig bleiben. Die Parteien werden in diesem Fall die unwirksame durch eine wirksame, den Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten am nächsten kommenden Bestimmung ersetzen.