Vertragsbedingungen
Partnerschaft Hallo.Wach.Keks

Zwischen

LEADERLY UG (haftungsbeschränkt)
Abteilung PURE4U
Amtstraße 22
D - 44575 Castrop-Rauxel

- nachfolgend „Manager“ oder „Management“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

Und

Kunde (Streamer, Influenzer, Content Creator, etc.)
- nachfolgend „Künstler“ oder „Streamer“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

§ 1 Vertragsgegenstand und Zweck

(1) Das Management bietet dem Künstler die Partnerschaft mit *Hallo.Wach.Keks (HWK)*, da das Management das Influencer-Marketing für diese Marke der Firma Dr. Scholze Confiserie GmbH & Co. KG betreut.

(2) Zweck ist es, dem Künstler so Rabatte oder auch Sponsorings zu ermöglichen, die ihn als Streamer und Content Creator unterstützen (siehe Leistungen).

(3) Der Service wird in der Regel für natürliche Personen mit einem (Klein-)Gewerbe (oder als Freiberufler tätige) angeboten, die in den Social Medias aktiv sind.

(4) Das Vertragsverhältnis kann vom Künstler nicht an Dritte übertragen werden. Eine Abtretung der Rechte oder sonstige Verfügung über die Rechte des Künstlers aus dem Vertrag ist ausgeschlossen. Das Management kann die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag hingegen jederzeit auf Dritte übertragen. Diese gelten dann als Beauftragte vom Management.

§ 2 Beginn und Dauer des Vertrages

(1) Mit Absenden des Antrages (Formular auf der Webseite) bewirbt sich der Künstler für die Partnerschaft. Hier verpflichtet sich der Künstler zu wahrheitsgemäßen Angaben.

(2) Das Management überprüft die Angaben mittels Tracker und wird dem Künstler per Mail die Partnerschaft bestätigen oder diese ablehnen.

(3) Das Anmeldeformular ist lediglich eine Bewerbung für das Partnerprogramm und stellt keine Verpflichtung für das Management dar. Ein Rechtsanspruch besteht nicht auf die hier angebotenen Leistungen.

(4) Dauer: Die Partnerschaft gilt auf unbestimmte Zeit und endet erst mit Kündigung. Diese kann jederzeit und fristlos eingereicht werden - schriftlich per Mail an hallo.wach.keks@pure4u.de

§ 3 Anforderungen an den Streamer

Folgende Anforderungen sind vom Künstler zu erfüllen:

- Der Künstler soll ein aktiver Streamer bzw. Influencer sein.
- Der Künstler soll ein tatsächliches Interesse an den Produkten von *HWK* haben.
- Der Künstler soll dem Account von HWK auf Instagram folgen.
- Social Media: mind. 500 Follower auf der Hauptplattform
  Live-Streaming: mind. 5 Zuschauer im Schnitt

  Follower: Hierbei zählen nur die Follower von der Haupt-Content-Plattform.

  Viewer: Die Zahl der durchschnittlichen Zuschauer (sogenannte average viewer) wird mittels Tracker ermittelt und sollte der Durchschnitt der letzten 28 Tage / ein Monat sein.

§ 4 Werbeleistungen des Streamers

(1) Zuordnung der Verkäufe
Um die Verkäufe dem Künstler zuzuordnen, muss der Käufer mit dem zugeteilten Partner-Code (Rabatt-Code) einkaufen.

(2) Allgemeine Anforderungen an alle Plattformen

- CTAs (Call-to-Action) auf der Hauptplattform

  1. Ankündigung der Partnerschaft
     - ggf. kann erzählt werden, woher man die Marke kennt und warum man sich dafür interessiert

  2. Öffnen und Testen
     - ggf. Packopening ankündigen
     - Öffnen und Präsentation der Kekse
     - Erfahrungen mit der Wirkung vom Koffein der Kekse
     - Genusstest
       i. Okay: „Der Keks könnte gerne mehr Nüsse enthalten oder generell nach Nuss schmecken. Das wäre mir lieber gewesen.“
       ii. Nicht okay: „Das schmeckt Scheiße!“

  3. Erinnerung an den Rabattcode
     - in jeden weiteren Monat soll an die Partnerschaft erinnert werden, damit die Community den Rabattcode verwenden kann.
     - ggf. hier erneut im Time-Throwback den Keks-Geschmackstest zeigen.

- *HWK* markieren oder erwähnen, sofern möglich
- Hashtags verwenden: #wachistdasschön #HalloWachKeks #StayAwake #KoffeinPower #MorningHacks #CookieLovers #SnackGoals #Wachmacher #ChocolateChip #GuaranaBoost #TikTokFood #InstaFood #Rabatt
- eigenen Rabattcode benennen (mündlich und/oder durch Texteinblendung)

(3) Statistiken/Insights
Die Insights/Statistiken von allen Stories/Postings/Streams etc. von einem ganzen Kalendermonat sind am 1. Tag des Folgemonats als Screenshots per Mail zu senden an: hallo.wach.keks@pure4u.de

(4) Im Folgenden sind die unterschiedlichen Arten der Hauptplattformen unterteilt. Je nachdem, welche der Influencer bei dem Formular angegeben hat, sollen die dort stehenden Werbeleistungen erfüllt werden.

Wer freiwillig mehr oder auf mehreren Plattformen wirbt, erhöht natürlich die Chance, dass über seinen Rabattcode eingekauft wird.

Für andere Plattformen sind individuelle Absprachen notwendig. Bitte dazu eine E-Mail schreiben oder in dem Bemerkungsfeld der Anmeldung einfügen.

Instagram
- Story 1: Ankündigung der Partnerschaft
- Story 2: Öffnen und Testen
- Story 3: Erinnerung an den Rabattcode

YouTube
- Das Video sollte eine Gesamtlänge von 2-5 Minuten haben.
- Folgende Inhalte muss die Beschreibung des Videos enthalten
  - Webseite und Social Media (Instagram) von „HWK“ verlinken
  - den eigenen Rabattcode erwähnen
  - Taste-Test
  - Kein Vergleich zu Konkurrenten oder Erwähnen von anderen Produkten

TikTok
- Jedes Video sollte eine Gesamtlänge 30-59 Sek. haben.
- Video 1: Ankündigung der Partnerschaft
- Video 2: Öffnen und Testen
- Video 3: Erinnerung an den Rabattcode

Twitch
- **Info-Bereich:** Panel einfügen (dauerhaft), inkl. Rabattcode
- **Freiwillig Chatbot:** Command und/oder Timer einfügen, der den Rabattcode sowie den Link zur Webseite in den Chat postet
- **Stream**: mind. 2x pro Woche im Stream dediziert über den Keks sprechen, ihn verzehren und auf den Rabattcode aufmerksam machen
- **Werbung:** mind. 2x pro Monat Werbung auf anderen Plattformen (Instagram, TikTok etc.) inkl. Verlinkung zum Shop und Erwähnung vom Rabattcode

§ 5 Affiliate

- Der Künstler erhält einen eigenen Rabattcode mit 20% Nachlass für die Kunden.
- Jeden Kalendermonat wird manuell von HWK überprüft, wie viele Verkäufe stattgefunden haben. Sofern mind. 2 Bestellungen (40 Kekse) über diesen Rabattcode gekauft wurden, erhält der Künstler ein neues Paket zum Eigenverzehr mit 20 Keksen. (Bei 4 Bestellungen mit 80 Keksen, bekommt der Künstler 2 Pakete mit 40 Keksen zum Eigenverzehr etc.)

§ 5 Pflichten des Künstlers

(1) Der Künstler verpflichtet sich zur sorgfältigen Erfüllung aller vereinbarten oder vorgegebenen (Werbe-)Leistungen für *HWK*.

(2) Der Künstler hat sich über die allgemeinen Grundsätze hinaus auch an die speziellen Regelungen, Verhaltensregelungen, Richtlinien und sonstigen Vorgaben zu halten, z.B. Nutzungsbedingungen von Steam, Discord, Affiliate-Vereinbarungen Twitch etc.

(3) Es gelten ebenso alle gesetzlichen Bestimmungen und moralischen Grundsätze bzgl. Themen wie Gewalt, Politik, Religion, Rassismus etc. und vor allem das Konsumieren von Drogen, Alkohol und andere gefährliche Substanzen, Ausführen von gefährlichen Aktionen und Challenges etc.

§ 6 Nutzungsrechte für Bilder, Brand etc.

(1) Der Künstler darf die ihm zur Verfügung gestellten Logos verwenden, um die Werbeleistungen ordnungsgemäß durchzuführen. Eine Veränderung jeglicher Art oder Weitergabe der Dateien ist nicht gestattet. Anpassungen für Panels, Overlays etc. beim Künstler sind stets vor Verwendung mit dem Management abzusprechen.

(2) Das Management oder auch *HWK* selbst wird den Namen (inkl. Logos, Designs etc.) des Künstlers für dessen Werbung und auch für Werbung in eigenen Belangen verwenden, indem z.B. Stories repostet werden. Eine Weitergabe an unbefugte Dritte ist untersagt.

§ 7 Haftung

(1) Das Management schließt jegliche Haftung für Produkte und Leistungen von *HWK* aus.

(2) *HWK* selbst hat die möglichen Ansprüche in den AGB festgehalten. Dementsprechend wird darauf verwiesen.

(3) Der Künstler haftet für alle Inhalte auf seinen Kanälen und Verlinkungen eigenständig. Das Management schließt jegliche Haftbarkeit für Tätigkeiten und Aussagen des Künstlers aus, sowohl im realen als auch im digitalen Raum.

§ 8 Verschwiegenheit und Datenschutz

(1) Die Parteien verpflichten sich, während der Dauer des Verhältnisses und auch nach der Beendigung, über alle Geschäftsgeheimnisse, sowie sämtliche Angelegenheiten vertraulicher Natur, die als solche schriftlich oder mündlich bezeichnet werden bzw. offensichtlich als solche zu erkennen sind, Stillschweigen zu bewahren und ohne ausdrückliche Genehmigung keinen dritten Personen zugänglich zu machen.

(2) Beide Parteien versichern die allgemeinen Grundsätze des Datenschutzes einzuhalten, insbesondere gilt dies für private oder geschäftliche Daten wie z.B. Adressen, Telefonnummern, Kontodaten etc.

(3) Der Künstler nimmt davon Kenntnis und gibt sein Einverständnis, dass im Rahmen dieses Vertrages die das Vertragsverhältnis betreffenden Daten gespeichert und nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes verarbeitet werden.

§ 8 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist das örtlich zuständige Gericht der anklagenden Partei.

(2) Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform, dies gilt auch für das Schriftformerfordernis selbst.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so soll der Vertrag im Übrigen dennoch gültig bleiben. Die Parteien werden in diesem Fall die unwirksame durch eine wirksame, den Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten am nächsten kommenden Bestimmung ersetzen.

(4) Mit Absenden des Anmeldeformulars versichert der Künstler, dass er diese Vertragsbedingungen gelesen und verstanden hat, sowie diese akzeptieren und befolgen wird. Demnach ist keine gesonderte Unterschrift notwendig.