

Vertragsbedingungen Partnerschaft lootchest - Duftkerzen

Zwischen

LEADERLY UG (haftungsbeschränkt)
Abteilung PURE4U
Amtstraße 22
D - 44575 Castrop-Rauxel

- nachfolgend „Manager“ oder „Management“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

Und

Kunde (Streamer, Influencer, Content Creator, etc.)

- nachfolgend „Künstler“ oder „Streamer“ (Bezeichnung gilt für m/w/d) genannt -

§ 1 Vertragsgegenstand und Zweck

- (1) Das Management bietet dem Künstler die Partnerschaft mit lootchest für den Bereich „Duftkerzen“ an, da das Management das Influencer-Marketing für diese Firma betreut.
- (2) Zweck ist es, dass der Streamer eine oder mehrere individuelle Duftkerze/n für seine Community erstellen und anbieten kann.
- (3) Der Service wird in der Regel für natürliche Personen mit einem (Klein-)Gewerbe (oder als Freiberufler tätige) angeboten, die in den Social Medias aktiv sind.
- (4) Das Vertragsverhältnis kann vom Künstler nicht an Dritte übertragen werden. Eine Abtretung der Rechte oder sonstige Verfügung über die Rechte des Künstlers aus dem Vertrag ist ausgeschlossen. Das Management kann die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag hingegen jederzeit auf Dritte übertragen. Diese gelten dann als Beauftragte vom Management.

§ 2 Beginn und Dauer des Vertrages

- (1) Mit Absenden des Antrages (Formular auf der Webseite) bewirbt sich der Künstler für die Partnerschaft. Hier verpflichtet sich der Künstler zu wahrheitsgemäßen Angaben.
- (2) Mit Absenden des Anmeldeformulars versichert der Künstler, dass er diese Vertragsbedingungen gelesen und verstanden hat, sowie diese akzeptieren und befolgen wird.
- (3) Das Management überprüft die Angaben mittels Tracker, ordnet den Künstler in eine der Kategorien ein (siehe Leistungen) und wird dem Künstler per Mail die Partnerschaft anbieten oder diese ablehnen.
- (4) Das Anmeldeformular ist lediglich eine Bewerbung für das Partnerprogramm und stellt keine Verpflichtung für das Management dar. Ein Rechtsanspruch besteht nicht auf die hier angebotenen Leistungen.

- (5) Die Partnerschaft gilt zunächst 3 Monate und endet dann automatisch - bedarf keiner weiteren Kündigung. Eine vorzeitige Beendigung ist nur aus wichtigem Grund möglich.
- (6) Bei erfolgreicher Werbeleistung und mindestens 2 durch den Streamer generierte Verkäufe innerhalb dieser ersten 3 Monate, kann auf Wunsch beider Seiten die Partnerschaft um einen weiteren Zeitraum von 3 Monaten verlängert werden. Die Absprachen dazu erfolgen individuell.

§ 3 Anforderungen und Leistungen

(1) Folgende Anforderungen sind vom Künstler zu erfüllen:

- Der Künstler soll ein aktiver Streamer bzw. Influencer sein.
- Der Künstler soll ein tatsächliches Interesse an den Duftkerzen haben.
- Der Künstler soll dem Account von lootchest auf Instagram folgen.

(2) Die Einordnung erfolgt entsprechend folgender Kriterien:

- Basis: keine Mindestanzahl für Follower und Zuschauer
- Medium: Social Media: mind. 500 Follower auf der Hauptplattform
Live-Streaming: mind. 5 Zuschauer im Schnitt
- Pro: Social Media: mind. 2.000 Follower auf der Hauptplattform
Live-Streaming: mind. 50 Zuschauer im Schnitt

Follower: Hierbei zählen nur die Follower von der Haupt-Content-Plattform.

Viewer: Die Zahl der durchschnittlichen Zuschauer (sogenannte average viewer) wird mittels Tracker ermittelt und sollte der Durchschnitt der letzten 28 Tage / ein Monat sein.

(3) **Gestaltung der Duftkerze**

- Gemeinsam mit lootchest wird eine eigene Duftkerze mit einem von dem Künstler ausgesuchten Duft kreiert.
- Dazu bekommt der Künstler eine Liste mit Aromadüften und kann sich dann für zunächst 1 Duft entscheiden. Sollte sich der Streamer nicht für einen Duft entscheiden können, besteht die Möglichkeit, ein paar Aromen auszuprobieren. Dazu werden ihm Proben per Post zugesendet. Weitere Details dazu werden individuell besprochen.
- Später können auch noch mehr Kerzen kreiert werden - abhängig von den Verkaufszahlen und individuellen Absprachen.
- Wahlweise kann auch ein AddOn in die Kerze eingegossen werden, wie z.B. ein W20 Würfel für Pen&Paper. Wichtig ist, dass die AddOns hitzebeständig sind. Je nach Kosten der AddOns erhöht sich auch der Verkaufspreis von der Kerze.
- Die Banderole um das Kerzenglas wird nach den Wünschen des Künstlers gestaltet. Hier können z.B. ein kleiner Text und ein Foto eingearbeitet werden sowie der individuelle Name für diese Kerze.

- Die Kerze kann auch als Produkt in den eigenen Merch-Shop (eigene Webseite oder beim Merch-Partner nach Absprache) eingefügt werden. Ansonsten wird sie bei dem Shop von lootchest <https://t-nerds.de/> gelistet.

(4) Entsprechend der Bedingungen wird der Streamer in eine der 3 Kategorien eingeordnet und erhält die folgenden Leistungen.

	Basis	Medium	Pro
Rabatt auf deine eigenen Kerzen (1 Stück pro Monat)	25 %	50 %	100 %
Provision pro verkaufte Kerze	2,00 €	3,50€	5,00 €

(5) Affiliate-Programm

- Für jeden Verkauf der eigenen Duftkerze, erhält der Künstler den in (4) genannten Provisions-Anteil.
- Ein Dashboard gibt es aktuell nicht. Die Verkaufszahlen können vom Künstler direkt beim Management erfragt werden bzw. werden nach einer Laufzeit mitgeteilt.

(6) Verkaufsbedingungen

- Der Streamer versichert seinerseits, dass seine Community aktiv Interesse an der Duftkerze hat und diese auch kaufen wird.
- Die Mindestproduktionszahl beträgt 10 Stück je Variante.
- Innerhalb der ersten 3 Monate sollen von diesen 10 Stück mindestens 2 Stück verkauft werden. Danach verlängert sich die Partnerschaft um weitere 3 Monate.
- Am Ende der Partnerschaft sollten alle Kerzen verkauft sein, andernfalls verpflichtet sich der Streamer, die übrigen zu einem reduzierten Preis von 12,95€ (brutto) je Stück zu kaufen. Dies ist ein höherer Preis, wenn das AddOn den Preis der Kerze generell erhöht.

(7) Werbeleistungen des Künstlers

- Es werden keinerlei Werbeleistungen vorgegeben. Der Künstler kann frei entscheiden, welche und wie viel Werbung er macht. Es wird empfohlen, alle Plattformen aktiv zu nutzen. Je mehr Werbung gemacht wird, desto wahrscheinlicher sind Verkäufe der eigenen Duftkerze.
- Hierzu kann dem Künstler ein PNG-Bild seiner Kerze zur Verfügung gestellt werden.

§ 4 Pflichten des Künstlers

- (1) Der Künstler hat sich über die allgemeinen Grundsätze hinaus auch an die speziellen Regelungen, Verhaltensregelungen, Richtlinien und sonstigen Vorgaben zu halten, z.B. Nutzungsbedingungen von Steam, Discord, Affiliate-Vereinbarungen Twitch etc.
- (2) Es gelten ebenso alle gesetzlichen Bestimmungen und moralischen Grundsätze bzgl. Themen wie Gewalt, Politik, Religion, Rassismus etc. und vor allem das Konsumieren von Drogen, Alkohol und andere gefährliche Substanzen etc.

§ 5 Nutzungsrechte für Bilder, Brand etc.

- (1) Der Künstler darf die ihm zur Verfügung gestellten Logos, Brandings verwenden, um die Werbeleistungen ordnungsgemäß durchzuführen. Eine Veränderung jeglicher Art oder Weitergabe der Dateien ist nicht gestattet. Anpassungen für Panels, Overlays etc. beim Künstler sind stets vor Verwendung mit dem Management abzusprechen.
- (2) Das Management oder auch lootchest selbst wird den Namen (inkl. Logos, Designs etc.) des Künstlers für dessen Werbung und auch für Werbung in eigenen Belangen verwenden, indem z.B. Stories repostet werden. Eine Weitergabe an unbefugte Dritte ist untersagt.

§ 6 Haftung

- (1) Das Management schließt jegliche Haftung für Produkte und Leistungen von lootchest aus.
- (2) Lootchest selbst hat die möglichen Ansprüche in ihren AGB festgehalten. Dementsprechend wird darauf verwiesen.
- (3) Der Künstler haftet für alle Inhalte auf seinen Kanälen und Verlinkungen eigenständig. Das Management schließt jegliche Haftbarkeit für Tätigkeiten und Aussagen des Künstlers aus, sowohl im realen als auch im digitalen Raum.

§ 7 Verschwiegenheit und Datenschutz

- (1) Die Parteien verpflichten sich, während der Dauer des Verhältnisses und auch nach der Beendigung, über alle Geschäftsgeheimnisse, sowie sämtliche Angelegenheiten vertraulicher Natur, die als solche schriftlich oder mündlich bezeichnet werden bzw. offensichtlich als solche zu erkennen sind, Stillschweigen zu bewahren und ohne ausdrückliche Genehmigung keinen dritten Personen zugänglich zu machen.
- (2) Beide Parteien versichern die allgemeinen Grundsätze des Datenschutzes einzuhalten, insbesondere gilt dies für private oder geschäftliche Daten wie z.B. Adressen, Telefonnummern, Kontodaten etc.
- (3) Der Künstler nimmt davon Kenntnis und gibt sein Einverständnis, dass im Rahmen dieses Vertrages die das Vertragsverhältnis betreffenden Daten gespeichert und nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes verarbeitet werden.

§ 8 Schlussbestimmungen

- (1) Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist das örtlich zuständige Gericht der anklagenden Partei.
- (2) Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform, dies gilt auch für das Schriftformerfordernis selbst.
- (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so soll der Vertrag im Übrigen dennoch gültig bleiben. Die Parteien werden in diesem Fall die unwirksame durch eine wirksame, den Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten am nächsten kommenden Bestimmung ersetzen.